

Toteutussuunnitelma

Fustra

Ikääntyneiden liikkumisen
edistämisen kokeilu

Helsinki



Kokeilun tavoite

Tuotekehitys:

- Pilotti tehty pienellä ryhmällä, nyt tavoitteena iso kohderyhmä ~ 300 käyttäjää
- Optimoidaan tuote entistä paremmin käyttäjälle: käytettävyys keskiöön
- Käyttäjät dataa palvelun kehittämiseksi eteenpäin, lisäksi kyselyt ja haastattelut
- Tavoitteena saavuttaa heterogeenisen kohderyhmän erilaisia käyttäjiä: sopiiko yksi palvelu erilaisille käyttäjille vai pitäisikö eriyttää?
- Sisältöjen laajuuden, laadun testaus – selvitetään kokeilulla käyttäjien kanssa
- Tarkastellaan, miten Fustran valmennusfilosofia mukautuu etätoteutukseen

Kaupunki:

- Testataan, miten ikääntyneitä saavutetaan some-markkinoinnin avulla
- Kokeillaan, miten etätoteutettavat aktivoinnit toimivat tällä ryhmällä

Ikääntyneet:

- Lisää aktiivisuutta arkeen, motivaation herättäminen ja pääsee mukaan kokeilemaan jotain aivan uutta, piristys hankalaan aikaan

Työnjako

Yritys: Viestien luominen, osallistumislinkki/koodi ja ilmoittautumisten järjestäminen, kokeilun läpivieminen, palautteen kerääminen, kysely- ja käyttäjätiedon analysointi, sisällön tuotanto ja muokkaukset, tekninen tuki, loppuraportti

Elinkeino-osasto ja liikkumisohjelma: Noora Hagman (sopimukset, kokeilun toteutussuunnitelman seuraaminen, yhteyshenkilö yrityksille, yleinen projektin johtaminen), Elisa Kaaja (liikkumisohjelman näkökulma, Nooran avustaminen), Juhana Särkelä & Aura Vuorela (viestintä, markkinointimateriaalit, somepostaukset), yhteistyökumppanit viestintään: Stadiluotsit, palvelukeskukset, seniori-info

Arviointi

- Yritys kerää oppeja, kokemuksia ja havaintoja kokeilun aikana ja laatii yhteenvedot haasteista ja onnistumisista kokeilun jälkeen
- Välipalaveri kokeilun puolivälissä toukokuussa. Noora kutsuu. Käydään läpi toteutussuunnitelma, tähän asti kerätyt kokemukset ja muokkaillaan loppukokeilun suunnitelmaa tarvittaessa.
- Yritys laatii julkisen loppuraportin. Noora ja Elisa keräävät kokemuksia kaupungin puolesta.



Aikataulu ja eteneminen

- Yritys toimittaa markkinointiviestit ja ilmoittautumisprosessin kuvauksen 26.3.
- Noora ja liikkumishjelman viestintäporukka käy markkinointimateriaalin ja viestintätavoitteet läpi 26.3.– valmiina postauksiin 5.4. alkavalla viikolla
- Ilmoittautuminen auki x.4. saakka, tsekkaus puolivälissä ja mahdolliset muistutusviestit sopimuksen mukaan
- Kokeilut alkavat ja jatkuvat kesäkuun x.päivään saakka
- Loppuraportti ja kokemusten jakaminen kesäkuun lopussa